



ZVÝRAZNITE SA !
PROPAGUJTE SVOJU ZNAČKU, PRODUKT A PREVÁDZKU.
ZVYŠUJTE PREDAJ, POVEDOMIE O ZNAČKE A ZÁUJEM ZÁKAZNÍKOV.

5

PÄŤ PREUKÁZANÝCH SPÔSOBOV

Päť preukázaných spôsobov ako nafukovacia reklama zvyšuje známosť značky, predajne, produktu alebo služby and zvyšuje záujem ľudí.

1. Budovanie a zvyšovanie záujmu

Pestré farby, unikátny dizajn a veľkosť nafukovadiel vzbudí záujem u každého okoloidúceho, každý sa zastaví, aby zistil, čo sa deje...

Nakoľko sú reklamné nafukovadlá rozmerné, prilákajú okoloidúcich z celého okolia. Len samotný fakt, že spoločnosť má na parkovisku obrovskú 6-7m repliku fľaše alebo plechovky, dáva potenciálnym zákazníkom vedieť, že sa niečo špeciálne deje. Ich zvedavosť ich samozrejme dovedie na požadované miesto, kde sa napríklad môže dozvedieť o novom otvorení reštaurácie, baru alebo terasy. Keďže už prišli, môžu zostať na drink alebo obed...a to ide, nie?

2. Vytvorenie osobného spojenia

Či deti alebo dospelý, každý rád vidí obrovské repliky svojich obľúbených postáv alebo značiek. Takisto si tieto repliky zblízka obzrú a prípadne sa pri nich odfotia, pobavia...V momente, kedy sa vytvorí toto osobné prepojenie, je vyššia pravdepodobnosť návštev Vašich prevádzok, nakoľko bude Vaša prevádzka priamo asociovaná s „tou veľkou fľašou coly alebo s „tým veľkým maskotom“...

3. Zvýšenie povedomia o značke, predajni, produkte a službe

Nič nerobí väčší dojem, ako 7-8 m replika Vášho maskota alebo loga. Zvýšenie povedomia o značke je za pomoci týchto mega replík o mnoho efektívnejšie...a aj zábavnejšie...

4. Zábava pre zákazníkov / vybočenie zo stereotypu

Nafukovacie futbaly – ihriská – športové nafukovadlá – detské nafukovacie atrakcie s Vašimi logami a farbami budú pre zákazníkov nie len zdroj zábavy ale popri tom sa im do podvedomia vryjú Vaše korporátne farby a logá, čo môže znamenať vyšší predaj...

Nafukovacie oblúky na preteky, nafukovacie stany na festivaly a eventy, možnosti ako zaujať a ukázať sa sú neobmedzené...

5. Odlíšenie sa a vyniknutie v prebytku nudnej reklamy

Dnes sú reklamy na každom mieste a zákazníci ich vidia všade...a tým myslíme, že ozaj VŠADE...

Ľudia sú každodenne bombardovaní reklamou na letákov, v autobuse, na billboardoch a banneroch, v centrách, v supermarketoch na košíkoch aj na pásoch, dokonca aj v šatni fitness alebo na toaletách. Prečo teda ich neosloviť a nezaujať inak napríklad nafukovacími reklamnými pútačmi alebo nafukovacími reklamnými atrakciami?

NAFUKOVACIA REKLAMA vyniká v súčasnom prebytku reklamy a výrazne sa odlišuje od klasických a stereotypných foriem reklamy. Nafukovadlá sú veľké, 3D a farebné čím veľmi jednoducho vzbudzujú záujem každého okoloidúceho. Ich najväčšou výhodou je to, že ich nevidno každý deň, takže určite „vystúpia“ pred ľuďmi a dajú im vedieť, že sa niečo niekde deje. Nafukovadlá prinesú vždy predajné výsledky nad očakávania...

VÝBER SPRÁVNEHO DODÁVATEĽA

Pri kúpe nafukovacej reklamy dôležitú časť zohráva výber správneho dodávateľa. Nákup reklamného nafukovadla je investícia a mala by na rozdiel od klasických foriem reklamy slúžiť dlhodobo. Preto treba zvážiť či má dodávateľ referenčné projekty, aké sú jeho dodacie doby, použité materiály, či poskytuje servis a záruku.

Pri výbere dodávateľa zvážte nasledovné body:

- ponúka dodávateľ viacero veľkostí, prevedení a modelov nafukovacej reklamy
- má verejne dostupné referencie
- aké ma dodacie lehoty
- používa kvalitné materiály a spracovanie
- umožňuje Vám dodávateľ osobitné úpravy a zákazkové spracovanie

- poskytuje záručný servis
- dodáva k nafukovacej reklame príslušenstvo napr. kompresor, úložný / prenosný vak, návod.

Ďalej zhodnotte:

- má dodávateľ webovú stránku, ktorá informuje o jeho produktoch
- poskytol Vám dodávateľ štandardný cenník alebo má on-line katalóg s cenníkom
- je dodávateľ firma so skúsenosťami, ktorá predáva na profesionálnej úrovni



UROBTE INFORMOVANÚ INVESTÍCIU DO NAFUKOVACEJ REKLAMY

Pred tým ako si nafukovaciu reklamu zakúpite informujte sa o použitých materiáloch a spracovaní. Zistite si či sa z dlhodobého hľadiska oplatí nafukovacia reklama s napojením na kompresor, akú životnosť majú vzduchotesné nafukovadlá, či je materiál ošetrený pro UV žiareniu, či je možnosť výmeny reklamných nápisov a iné otázky, ktoré Vás napadnú z hľadiska využitia a plánovaného používania Vašej nafukovacej reklamy.

Informácie o najčastejšie používaných materiáloch:

Rip stop nylon – materiál poťahovaný polyuretánom. Používa sa na veľmi ľahké balónky a airdancery a takisto na vystuženie vnútorných častí nafukovadiel.

Oxford nylon / PVC nylon 600 D – PVC plachtovina/celtovina poťahovaná polyuretánom, s UV úpravou, vode odolný. Materiál sa používa na výrobu ľahkých reklamných nafukovadiel ako sú oblúky, stany a 3D repliky. Výhodou materiálu je ľahká tvarovateľnosť, nízka hmotnosť a takisto flexibilita, čiže akákoľvek reklama z tohto materiálu má nízku hmotnosť a je ľahko skladovateľná. PVC nylon je vhodný na výrobu reklamných nafukovadiel, ktoré sú využívané na eventoch a promo akciách /stany, brány, oblúky, billboardy, maskoti, XXL repliky s odnímateľnými bannermi/ a nie je požadovaná celodigitálna potlač týchto produktov. PVC nylon je nevhodný na výrobu zábavných nafukovadiel a na výrobu reklamných nafukovadiel vystavených veľkej záťaži.

PVC Tarpaulin 0,18mm / 0,20mm – tenký vodotesný materiál s PVC záterom, ktorý sa používa na výrobu reklamných heliových balónov, lôpt, vzducholodí a iných vzduchotesných produktov. Tento pogumovaný PVC materiál je vhodný aj na výrobu mini replík produktov /fľaše, plechovky, poháre do 2-2,5m/, ktoré nie sú zaťažované a sú väčšinou umiestnené v interiéri.

PVC Tarpaulin 0,40mm, 550g/m2 – základná látka PES 100% s PVC povrchovou úpravou resp.záterom – čiže je to už „pogumovaný“ materiál podobný tomu, ktorý možno vidieť aj na skákacích hradoch a šmýkačkách /len je tenší/, je vodotesný, takisto má UV úpravu a úpravu proti horľavosti. Materiál sa najviac používa na výrobu profesionálnych, digitálne potlačených reklamných nafukovadiel ako sú oblúky, stany a 3D repliky. Výhodou materiálu je jeho vysoká výdrž, preto sa používa na výrobu nafukovadiel, ktoré sú umiestnené trvalo v exteriéroch. Takisto sa používa na výrobu šitých profesionálnych, celodigitálne potlačených nafukovacích produktov. Splňa normy **DIN53354** /nátrhová pevnosť 1500N/5cm/ , **DIN53357**/priľnavosť/, **DIN4102** /protihorľavosť/, **DIN53372** /odolnosť od -30 do + 70/.

PVC Tarpaulin 0,55mm, 650g/m2 – základná látka PES 100% s PVC záterom . Tento „pogumovaný“ materiál je **najpoužívanejší na výrobu zábavných atrakcií** – hradov, komb, šmýkačiek, futbalov a i. Má vysokú nátrhová pevnosť 2100N/5cm a splňa normy **DIN53357** /nátrhová pevnosť 2100N/5cm/ , **DIN53357**/priľnavosť/, **DIN4102** /protihorľavosť/, **DIN53372** /odolnosť od -30 do + 70/. Používa sa v prípade potreby na konštrukcie väčších nafukovacích stanov a iných maxi nafukovadiel.

PVC Tarpaulin 0,60mm, 750g/m2 – materiál vysokej kvality a hrúbky, používaný hlavne na výrobu **vzduchotesných** nafukovacích produktov /vodné atrakcie/.



AKÉ VÝHODY MÔŽETE OČAKÁVAŤ OD NAFUKOVACEJ REKLAMY?

V nasledujúcich bodoch nájdete najčastejšie dôvody prečo si firmy vyberú práve nafukovacia reklamu.

Zvýšenie predaja – obchodníci a predajcovia, ktorí využívajú nafukovacie reklamné pútače majú 20-30% nárast návštevnosti svojich predajných miest.

Vytvorenie povedomia - Každý si ju všimne! Je prakticky nemožné si nevšimnúť nafukovacia reklamu umiestnenú v exteriéry, čo umožňuje rýchlejšie preniknúť do povedomia zákazníkov, širokej verejnosti a etablovať svoju značku a produkt na trhu. Zvlášť pri akciách a zvýhodnených ponukách môže každý obchodník vyskúšať tento jednoduchý spôsob a navýšiť svoj predaj.

Zintenzívnenie záujmu – napríklad XXL - veľké nafukovacie pútače budú evokovať, že sa u Vás deje niečo veľké. Veľká reklama vzbudzuje zvedavosť ľudí, zákazníkov a zároveň predstavuje overený spôsob ako zvýšiť ich záujem prísť si obzrieť a kúpiť Vaše produkty či služby.

Zvýraznenie značky – či už používate héliové balóny, XXL pútače, nafukovacie billboardy alebo iný typ nafukovacej reklamy bude Vaša firma a image značky v centre pozornosti. Vejúce postavičky alebo nafukovacie reklamné brány zdôrazňujú Vašu značku, zapisujú Vás v povedomí zákazníkov a hlavne Vás odlišujú od konkurencie.

Zviditeľnenie predajne - Ľudia prichádzajú NAKUPOVAŤ. – Svietiaci nafukovacia reklama či iný typ nafukovacieho pútaču bude cez deň aj v noci zvýrazňovať vaše predajné priestory. Nedovoľte zákazníkom prejsť bez povšimnutia a priláčajte ich k sebe.

Nárast frekvencie sledovanosti – nafukovacia reklama je viditeľná nonstop bez ohľadu na čas čo by bolo veľmi nákladné v porovnaní inými médiami ako sú rozhlas, televízia či noviny.

Vytváranie pozitívnych názorov a dojmov - nafukovacie reklamné pútače napríklad nafukovací santa – vianočné nafukovadlá, nafukovacie zábavné atrakcie či nafukovací maskoti vytvárajú nielen počas trvania promo akcie ale aj po jej skončení pozitívne dojmy a zážitky u zákazníkov.

Navýšenie ohlasu - klasické billboardy sa stali stereotypným reklamným nosičom. Umiestnite nafukovací reklamný pútač na hlavnú ulicu, pozdĺž hlavnej cesty alebo v blízkosti frekventovanej križovatky a Vaša reklama zaručene neostane bez povšimnutia a pozitívneho ohlasu okoloidúcich. Každá okoloidúca osoba sa stane Vaším potenciálnym zákazníkom.

Získanie konkurenčnej výhody – internetový a katalógový predajcovia, množstvo letákov v schránkach, reklamy v inzertných novinách sa stali miestom boja predajcov o podiel na trhu. Odlíste sa, urobte niečo originálnejšie s nápadom a využite možnosti nafukovacej reklamy.